

**UMOWA NR .....**

zawarta w dniu ..... w Zielonej Górze pomiędzy:

**Województwem Lubuskim** - Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, będącym płatnikiem VAT – NIP: 973-05-90-332, REGON 970770089,  
reprezentowanym przez:

.....,  
.....,

przy kontrasygnacie Pani Józefy Chaleckiej - Skarbnika Województwa Lubuskiego  
zwanym dalej Zamawiającym

a

....., z siedzibą przy ul. ...., ..... - .....,  
REGON ....., NIP ....., KRS .....,  
reprezentowanym przez:

.....  
.....

Zwanym dalej **Wykonawcą**, a wspólnie Stronami.

**§1**

Przedmiotem umowy jest realizacja zadania pn. „**Promocja Województwa Lubuskiego poprzez regularne przewoźnika lotniczego operującego z lotniska Zielona Góra/Babimost do Warszawy i z Warszawy do lotniska Zielona Góra/Babimost**”, w zakresie i na warunkach określonych w: SIWZ, niniejszej umowie, załączniku nr 1 pn. „Opis przedmiotu zamówienia” (dalej: OPZ) oraz w Ofercie Wykonawcy (załącznik nr 3), która stanowi integralną część umowy.

**§2**

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji promocji województwa lubuskiego w liniach lotniczych oraz na trasach lotniczych przewoźnika lotniczego, który zapewni oferowane połączenia lotnicze z Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost w ilości 10 (dziesięć) rejsów w tygodniu w całym okresie trwania umowy na trasie Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost (IEG – WAW – IEG). Promocja nastąpi z wykorzystaniem nośników reklamowych opisanych w załączniku do „Opisu przedmiotu zamówienia” (OPZ).
2. Baner reklamowy, o którym mowa w pkt.2 lit.a OPZ zostanie umieszczony na stronie internetowej przewoźnika (wszystkie dostępne na stronie wersje językowe) w terminie do 7 dni od dnia dostarczenia go przez Zamawiającego, zgodnie z wymaganiami opisanymi w OPZ.
3. Zamieszczenie przez Wykonawcę logotypu wraz z adresem strony internetowej Lubuskie.pl, o którym mowa w pkt.2 lit.b OPZ, na kadłubie samolotów nastąpi w terminie 7 dni od dnia przekazania przez Zamawiającego wzoru logotypu, nie później niż do dnia 31.03.2017 r.

4. Wykonawca będzie zamieszczał w wszystkich samolotach, w tym operujących na trasie Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost materiały i wydawnictwa, o których mowa w pkt.2 lit.c OPZ w terminie 3 dni od dnia ich dostarczenia przez Zamawiającego.
5. Wykonawca przeprowadzi w trakcie trwania promocji mailing, o którym mowa w pkt.2 lit.d OPZ z wiadomością promującą Województwo Lubuskie i Port Lotniczy Zielona Góra/Babimost.

### §3

1. Wykonawca uprawniony jest do sprzedaży biletów na realizowanych przez siebie połączeniach z Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost.
2. Jednostkowy koszt realizacji rejsu na trasie IEG – WAW – IEG zgodnie z wartością wskazaną w ofercie Wykonawcy wynosi ..... **PLN** (słownie: ..... złotych), w tym VAT.
3. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego w cyklach miesięcznych wynagrodzenie, za wykonanie przedmiotu umowy opisanego w §1, stanowiące iloczyn jednostkowego kosztu realizacji rejsu i wykonanych w miesiącu rejsów. Od tej zasady ma zastosowanie wyjątek rozliczenia wynagrodzenia za grudzień 2017 r i grudzień 2018 r. polegający na zapłacie wynagrodzenia z góry. Korekta pomniejszająca wartość faktur grudzień 2017 r i grudzień 2018 r. obejmować będzie faktycznie wykonaną ilość rejsów. Do korekty faktury zostanie dołączone sprawozdanie, o którym mowa w ust.5.
4. Rozliczenie między stronami następować będzie w okresach miesięcznych na podstawie szczegółowego zestawienia wykazującego ilość odbytych rejsów w miesiącu rozliczeniowym podczas, których prowadzono promocję WL przez Wykonawcę zgodnie z przedmiotem umowy.
5. Do każdomiesięcznego zestawienia, o którym mowa w ust.4 Wykonawca zobowiązany jest dołączyć sprawozdanie z wykonanych usług promocyjnych obejmujące szczegółowy opis dokumentujący realizację poszczególnych usług promocyjnych oraz przedstawiać na płycie CD/DVD niżej wymienione elementy uzupełniające:
  - a) dokumentację fotograficzną;
  - b) opis wykonywanych w ramach realizacji zamówienia czynności,
  - c) podanie liczby osób korzystających z narzędzi Wykonawcy, w tym ilość osób korzystających z lotów Wykonawcy na danym kierunku, w rozbiciu na rejs jednostkowy, we wskazanym okresie oraz ilość osób odwiedzających stronę internetową Wykonawcy, na której został zamieszczony baner Zamawiającego.
6. Dokumentacja wskazana w ust. 4 i 5 stanowi podstawę do wystawienia faktur VAT. Zasady tej nie stosuje się w przypadku rozliczenia wykonania przedmiotu umowy za grudzień 2017 r i grudzień 2018 r..
7. Zapłata wynagrodzenia będzie następować przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionych faktur VAT zawierających pełną nazwę przedmiotu zamówienia określoną w umowie.
8. Podstawą zapłaty faktur jest zatwierdzenie przez Zamawiającego, bez zastrzeżeń, sprawozdania z realizacji umowy, o którym mowa w ust. 4 i 5. Zasady tej nie stosuje się w przypadku rozliczenia wykonania przedmiotu umowy za grudzień 2017 r i grudzień 2018 r.
9. Jako dzień zapłaty Strony ustalają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
10. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania na rzecz Wykonawcy przedpłaty za dwa pierwsze tygodnie pierwszego miesiąca obowiązywania umowy na podstawie faktury pro-forma. Zapłata faktury pro-forma nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury pro-forma.
11. Zamawiający przeznacza maksymalną kwotę wynagrodzenia na realizację przedmiotu zamówienia w całym okresie obowiązywania umowy w wysokości do ..... **PLN** (słownie złotych: ..... ), w tym VAT.

#### § 4

Przedmiot umowy będzie realizowany w okresie od ..... 2017 r. do ..... 201... r.

#### § 5

1. Strony zobowiązują się do bieżących konsultacji w sprawie realizacji przedmiotu umowy.
2. Strony wyznaczają następujące osoby do kontaktu:
  - a) ze strony Zamawiającego - Pan Maciej Król, tel. 68 45 65 246, e - mail: m.krol@lubuskie.pl
  - b) ze strony Zamawiającego - Pan Piotr Tykwiński, tel. 68 45 65 524, e - mail: p.tykwinski@lubuskie.pl
  - c) ze strony Wykonawcy - ....., e - mail: .....

#### § 6

1. Zamawiający zobowiązany jest do udzielenia Wykonawcy wszelkich informacji niezbędnych do należytego wykonania umowy oraz do terminowej wypłaty wynagrodzenia.
2. Wykonawca zobowiązany jest do:
  - a) należytego i terminowego wykonywania przedmiotu umowy;
  - b) prowadzenia własnej strony internetowej i systemu rezerwacji biletów zgodnie z OPZ;
  - c) zapewnienia stałego dedykowanego transportu busem (o pojemności minimum 19 pasażerów) z/do miasta Zielona Góra oraz transportu okazjonalnego z/do miasta Gorzów Wlkp. według bieżących rezerwacji lub potrzeb pasażerskich z Gorzowa Wlkp.;
  - d) niezwłocznego informowania Zamawiającego o wystąpieniu trudności w realizacji przedmiotu umowy;
  - e) nieingerowania w treść i szatę graficzną przekazanych materiałów reklamowych;
  - f) poinformowania Zamawiającego o zniszczeniu lub uszkodzeniu pod wpływem czynników zewnętrznych logotypu Zamawiającego zamieszczonego na kadłubie samolotu oraz odtworzeniu logotypu.
3. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednią wiedzą i doświadczeniem oraz zapleczem organizacyjnym, technicznym i finansowym koniecznym do prawidłowej realizacji Umowy.
4. Wykonawca oświadcza, iż nie zaangażuje się w żadną działalność, która mogłaby być sprzeczna z interesami Zamawiającego, w związku z niniejszą Umową.
5. Zamawiający oświadcza, iż nie będzie podejmował żadnych działań, które mogłaby utrudniać lub uniemożliwić Wykonawcy wywiązać się z zobowiązań zawartych w niniejszej Umowie.
6. Wykonawca zapewni Zamawiającemu lub osobie/podmiotowi trzeciemu wskazanemu przez Zamawiającego na każdym rejsie w relacji IEG – WAW – IEG możliwość zakupu 4 (czterech) sztuk biletów po cenie promocyjnej nie większej niż 81 zł brutto oraz 1 (jednej) sztuki biletu bezpłatnego przez cały okres trwania umowy. Ponadto Wykonawca zapewni do sprzedaży komercyjnej Bilety zgodnie z pkt.7) lit.b OPZ.
7. Wykonawca w przypadku awarii samolotu lub braku możliwości wykonania jednostkowego rejsu, podstawy do 4 godzin samolot zastępczy lub zabezpieczy prawa pasażerów na zasadach ogólnych obowiązującego prawa unijnego i/lub krajowego.

#### § 7

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w przypadku:
  - a) nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę w zakresie działań promocyjnych objętych umową;
  - b) gdy opóźnienie w rozpoczęciu wykonywania umowy przekroczy termin 10 dni;
  - c) gdy Wykonawca utraci wymagane przez obowiązujące przepisy licencje, świadectwa, certyfikaty lub równorzędne inne uprawnienia niezbędne do realizacji przedmiotu umowy;

- d) zawieszenia przez Urząd Lotnictwa Cywilnego lub inną europejską agencją ds. lotnictwa cywilnego wykonywania lotów typem statku powietrznego, którym Wykonawca realizuje przedmiotowe połączenie lotnicze.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy z 5-cio miesięcznym wyprzedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca.

## § 8

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie usługi podwykonawcom jedynie w zakresie określonym w Ofercie Wykonawcy (załącznik nr 3 do Umowy).
2. W przypadku naruszenia postanowień ust.1, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty podjęcia wiadomości o wystąpieniu ww. okoliczności i żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości określonej w §9 ust.1 lit.b Umowy.
3. Za działania lub zaniechania podmiotów, którym Wykonawca powierzył wykonanie usługi, Wykonawca odpowiada jak za własne.

## § 9

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w przypadku:
  - a) nienależytego wykonywania umowy w zakresie któregośkolwiek z działań promocyjnych objętych umową - w wysokości 2% maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust.11 - za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy,
  - b) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 20% maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust. 11,
  - c) zwłoki w rozpoczęciu wykonywania umowy - w wysokości 0,1 % maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust.11 - za każdy dzień.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.

## § 10

1. Dopuszcza się możliwość wprowadzenia istotnych zmian do umowy w następujących przypadkach:
  - a) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy lub świadczenia Stron,
  - b) zmiany wysokości wynagrodzenia w przypadku zmiany ustawowej stawki podatku VAT,
  - c) zmiany przez Wykonawcę typu samolotu w związku ze zmianą floty Wykonawcy,
  - d) zmiany terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia siły wyższej,
  - e) w przypadku przekształceń podmiotowych po stronie Wykonawcy skutkujących zastępstwem prawnym,
  - f) przedłużenie terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku niewykorzystania środków finansowych wynikających z zawartej umowy przeznaczonych na realizację przedmiotu umowy,
  - g) przeniesienia przez Zamawiającego części lub całości praw i obowiązków objętych przedmiotową umową na rzecz podmiotu trzeciego powołanego czy współtworzonego przez Zamawiającego.
2. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia nadzoru nad realizacją i rozliczeniem zamówienia osobie trzeciej.

## §11

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową, będą miały zastosowanie przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego i ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Wszelkie spory wynikłe z realizacji niniejszej umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcia sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.

## §12

1. Umowa została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. W sytuacji, w której postanowienia niniejszej umowy okażą się sprzeczne z ustawą Pzp, Prawo lotnicze i innymi przepisami regulującymi sprawy przedmiotu umowy lub jakiegokolwiek postanowienia niniejszej umowy staną się bezskuteczne, nie spowoduje to bezskuteczności pozostałych postanowień.

**Zamawiający**

**Wykonawca**

Integralną częścią umowy są załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia .
2. Harmonogram lotów.
3. Oferta Wykonawcy.

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Usługi reklamowe sklasyfikowane według CPV:

- usługi reklamowe 79341000
- usługi reklamy lotniczej 79341500

- 1) Wykonawca zobowiązuje się do realizacji usługi pn. „Promocja Województwa Lubuskiego poprzez przewoźnika lotniczego operującego z lotniska Zielona Góra/Babimost do Warszawy i z Warszawy do lotniska Zielona Góra/Babimost” w ilości 10 rejsów w tygodniu w całym okresie trwania umowy na trasie Zielona Góra/Babimost – Warszawa (WAW) – Zielona Góra/Babimost z wykorzystaniem nośników reklamowych opisanych w załączniku do OPZ:
  - a. Zamawiający wymaga, aby wszystkie działania składające się na przedmiot umowy były realizowane przez Wykonawcę samolotami dysponującymi co najmniej 30 lub większą ilością miejsc pasażerskich,
  - b. Wykonawca może realizować przedmiot umowy:
    - jako bezpośrednie połączenia lotnicze między IEG a WAW i WAW a IEG, lub
    - z możliwością wykonywania międzylądowań w IEG przy wykonywaniu połączeń lotniczych z innych portów lotniczych UE z/do WAW,
  - c. Dla połączeń realizowanych w ramach własnego połączenia Wykonawcy Zamawiający dopuszcza możliwość wykonywania połączeń z międzylądowaniem w WAW,
  - d. Wykonawca musi wykonywać promocję w terminie określonym w umowie, proporcjonalnie rozłożoną w całym okresie promocji. Strony umowy ustalą w terminie 7 dni roboczych po podpisaniu umowy cotygodniowy harmonogram połączeń lotniczych.
- 2) Promocja obejmować będzie:
  - a. zamieszczenie materiału reklamowego / baneru promocyjnego Zamawiającego na głównej stronie internetowej Wykonawcy (we wszystkich wersjach językowych strony internetowej) z dodatkowym przekierowaniem również na wskazaną przez Zamawiającego stronę internetową,
  - b. zamieszczenie na min. 2 (dwóch) samolotach Wykonawcy (w tym na jednym realizującym połączenia lotnicze na trasie Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost) -widocznych logotypów Województwa Lubuskiego po obu stronach kadłuba wraz z adresem strony internetowej – Lubuskie.pl ,
  - c. umieszczanie we wszystkich samolotach Wykonawcy materiałów i wydawnictw promujących Województwo Lubuskie (dołączanych do pisma pokładowego Wykonawcy) dostarczonych przez Zamawiającego oraz zamieszczenie wkładu redakcyjnego promującego Województwo Lubuskie w piśmie /wydawnictwie pokładowym Wykonawcy, co najmniej 1 raz w każdym nowym wydaniu,
  - d. wykonanie w trakcie trwania promocji WL mailingu z wiadomością promującą Województwo Lubuskie i Port Lotniczy Zielona Góra/Babimost - min. liczba subskrybentów 50 tys./kwartał.  
Wzór materiału reklamowego/ baneru promocyjnego oraz materiał do wydania papierowego zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego, a ich szczegółowy opis określony jest w załączniku do

OPZ. Strony w terminie 14 dni od podpisania umowy ustalą tryb, czas i sposób przekazania ostatecznych wzorów nośników i materiałów promocyjnych opisanych w załączniku do OPZ. Wykonawca po zakończeniu każdego kwartału wraz z fakturą za miesiąc zamykający dany kwartał będzie przekazywał raport z rozesłanego mailingu do subskrybentów.

3) Wykonawca musi prowadzić własną stronę internetową (minimum w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej) i system rezerwacji biletów poprzez stronę internetową współpracujący z: systemami rezerwacyjnymi biletów lotniczych GDS; innymi o zasięgu globalnym /ogólnoświatowym lub współpracujący z systemami rezerwacyjnymi – Amadeus, Sabre i Worldspan.

4) Wykonawca oferować będzie połączenia - rozpoczęcie godzinowe rejsu w dniach realizacji rozkładu lotów:

- poranne z IEG do WAW w przedziale czasowym od godz. 05:00 do godz. 10:00;

- popołudniowe z WAW do IEG w przedziale czasowym od godz. 15:00 do godz. 24:00 oraz ewentualnie dla innych lub dodatkowych połączeń:

- poranne z WAW do IEG w przedziale czasowym od godz. 05:00 do godz. 10:00;

- wieczorne z IEG do WAW w przedziale czasowym od godz. 15:00 do godz. 24:00.

Zamawiający, na wniosek Wykonawcy lub w przypadku braku slotów na lotniskach w niniejszych przedziałach czasowych dopuszcza możliwość modyfikacji niniejszego godzinowego rozkładu lotów. Wniosek należy złożyć w terminie 7 dni przed wprowadzeniem planowanych zmian w rozkładzie lotów. Zamawiający w trakcie trwania umowy dopuszcza również możliwość składania własnych wniosków do Wykonawcy o zmianę godzin rozkładu lotów.

5) Wykonawca w celu skomunikowania Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost zapewni stały dedykowany transport busem (o pojemności minimum 19 pasażerów) z/do miasta Zielona Góra oraz transport okazjonalny z/do miasta Gorzów Wlkp. według bieżących rezerwacji lub potrzeb pasażerskich.

6) Wykonawca zaoferuje w okresie obowiązywania umowy cotygodniową ilość połączeń lotniczych w ilości 10 (dziesięć).

7) a. Wykonawca zapewni Zamawiającemu lub osobie/podmiotowi trzeciemu na każdym rejsie w relacji IEG – WAW – IEG możliwość zakupu 4 (czterech) sztuk biletów po cenie promocyjnej za szt. nie większej niż 81 zł brutto oraz 1 (jedną) szt. biletu bezpłatnego.

b. Wykonawca w ramach promocji WL do sprzedaży komercyjnej przekaże minimum 4 bilety na każdym rejsie w cenie nie większej jak 89,00 zł.

### **Szczegółowy opis działań reklamowych:**

#### **1. Z wykorzystaniem Internetu.**

Na stronie głównej Wykonawcy (we wszystkich wersjach językowych strony Wykonawcy) zamieszczenie następujących elementów:

- a) Baneru promocyjnego/materiału reklamowego na stronie internetowej Wykonawcy (na „premiowym” miejscu serwisu), stały bardzo widoczny element, nie mniejszy niż 300 x 150 px o wadze nie mniejszej niż 70 kB i nie większej niż 100 kB;
- b) Linku do strony internetowej Zamawiającego umieszczonego na stronie głównej Wykonawcy w sekcji poświęconej atrakcjom turystycznym, destynacji lub sekcji partnerów współpracujących z Wykonawcą;
- c) Zamawiający przewiduje możliwość modyfikacji parametrów w przypadku modernizacji stron internetowych Zamawiającego lub przebudowy strony internetowej Wykonawcy z zastrzeżeniem warunków określonych ww. lit. a.

#### **2. Mailing do klientów:**

- a) Wykonawca roześle pocztą mailową do swoich obecnych klientów subskrybujących wiadomości informację o promocjach Zamawiającego (materiały będą dostarczone przez Zamawiającego).
- b) Minimalna oczekiwana lista subskrybentów – 50 tys./kwartał.

#### **3. Opis reklamy do umieszczenia na kadłubie samolotów, w tym realizującego połączenia lotnicze Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost.**

Zamawiający wymaga zamieszczenia na zewnątrz po obu stronach kadłubów na min. dwóch samolotach Wykonawcy widocznych dużych logotypów Zamawiającego wraz z adresem strony internetowej Lubuskie.pl o wymiarach uzależnionych od wielkości wolnej powierzchni na kadłubie samolotu.

#### **4. Pisma, wydawnictwa promocyjne i materiały reklamowe na pokładach wszystkich samolotów Wykonawcy:**

- a) Udostępnienie Zamawiającemu dwóch stron na zamieszczenie materiału promocyjnego w piśmie / wydawnictwie (wydania miesięczne, dwumiesięczniki lub kwartalne<sup>1</sup>) pokładowym Wykonawcy – o treści i formie decyduje Zamawiający.
- b) Pismo/wydawnictwo pokładowe, w którym zamieszczone będą wyżej wymienione materiały promocyjne/reklamowe musi być dostępne na pokładach samolotów Wykonawcy, w tym na pokładzie samolotu realizującego połączenia Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost.
- c) Zamawiający zastrzega sobie dodatkowo możliwość dystrybuowania na pokładach samolotów Wykonawcy, w tym na pokładzie samolotu realizującego połączenia Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost własnych materiałów i wydawnictw promocyjno-reklamowych jako wkładki do pism/wydawnictw pokładowych samolotów Wykonawcy, o których mowa ww. lit.b.

<sup>1</sup> W zależności od cykliczności wydawania pisma/wydawnictwa



## **HARMONOGRAM LOTÓW**