

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Usługi reklamowe sklasyfikowane według CPV:

- usługi reklamowe 79341000
- usługi reklamy lotniczej 79341500

- 1) Wykonawca zobowiązuje się do realizacji usługi pn. „Promocja Województwa Lubuskiego poprzez przewoźnika lotniczego operującego z lotniska Zielona Góra/Babimost do Warszawy i z Warszawy do lotniska Zielona Góra/Babimost” w ilości 10 rejsów w tygodniu w całym okresie trwania umowy na trasie Zielona Góra/Babimost – Warszawa (WAW) – Zielona Góra/Babimost z wykorzystaniem nośników reklamowych opisanych w załączniku do OPZ:
  - a. Zamawiający wymaga, aby wszystkie działania składające się na przedmiot umowy były realizowane przez Wykonawcę samolotami dysponującymi co najmniej 30 lub większą ilością miejsc pasażerskich,
  - b. Wykonawca może realizować przedmiot umowy:
    - jako bezpośrednie połączenia lotnicze między IEG a WAW i WAW a IEG, lub
    - z możliwością wykonywania międzylądowań w IEG przy wykonywaniu połączeń lotniczych z innych portów lotniczych UE z/do WAW,
  - c. Dla połączeń realizowanych w ramach własnego połączenia Wykonawcy Zamawiający dopuszcza możliwość wykonywania połączeń z międzylądowaniem w WAW,
  - d. Wykonawca musi wykonywać promocję w terminie określonym w umowie, proporcjonalnie rozłożoną w całym okresie promocji. Strony umowy ustalą w terminie 7 dni roboczych po podpisaniu umowy cotygodniowy harmonogram połączeń lotniczych.
- 2) Promocja obejmować będzie:
  - a. zamieszczenie materiału reklamowego / baneru promocyjnego Zamawiającego na głównej stronie internetowej Wykonawcy (we wszystkich wersjach językowych strony internetowej) z dodatkowym przekierowaniem również na wskazaną przez Zamawiającego stronę internetową,
  - b. zamieszczenie na min. 2 (dwóch) samolotach Wykonawcy (w tym na jednym realizującym połączenia lotnicze na trasie Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost) widocznych logotypów Województwa Lubuskiego po obu stronach kadłuba wraz z adresem strony internetowej – Lubuskie.pl ,
  - c. umieszczanie we wszystkich samolotach Wykonawcy materiałów i wydawnictw promujących Województwo Lubuskie (dołączanych do pisma pokładowego Wykonawcy) dostarczonych przez Zamawiającego oraz zamieszczenie wkładu redakcyjnego promującego Województwo Lubuskie w piśmie /wydawnictwie pokładowym Wykonawcy, co najmniej 1 raz w każdym nowym wydaniu,
  - d. wykonanie w trakcie trwania promocji WL mailingu z wiadomością promującą Województwo Lubuskie i Port Lotniczy Zielona Góra/Babimost - min. liczba subskrybentów 50 tys./kwartał.

Wzór materiału reklamowego/baneru promocyjnego oraz materiał do wydania papierowego zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego, a ich szczegółowy opis określony jest w załączniku do OPZ. Strony w terminie 14 dni od podpisania umowy ustalą tryb, czas i sposób przekazania ostatecznych wzorów nośników i materiałów promocyjnych opisanych w załączniku do OPZ. Wykonawca po zakończeniu każdego kwartału wraz z fakturą za miesiąc zamykający dany kwartał będzie przekazywał raport z rozesłanego mailingu do subskrybentów.

- 3) Wykonawca musi prowadzić własną stronę internetową (minimum w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej) i system rezerwacji biletów poprzez stronę internetową współpracujący z: systemami rezerwacyjnymi biletów lotniczych GDS; innymi o zasięgu globalnym /ogólnoświatowym lub współpracujący z systemami rezerwacyjnymi – Amadeus, Sabre i Worldspan.
- 4) Wykonawca oferować będzie połączenia - rozpoczęcie godzinowe rejsu w dniach realizacji rozkładu lotów:
  - poranne z IEG do WAW w przedziale czasowym od godz. 05:00 do godz. 10:00;
  - popołudniowe z WAW do IEG w przedziale czasowym od godz. 15:00 do godz. 24:00 oraz ewentualnie dla innych lub dodatkowych połączeń:
  - poranne z WAW do IEG w przedziale czasowym od godz. 05:00 do godz. 10:00;
  - wieczorne z IEG do WAW w przedziale czasowym od godz. 15:00 do godz. 24:00.

Zamawiający, na wniosek Wykonawcy lub w przypadku braku slotów na lotniskach w niniejszych przedziałach czasowych dopuszcza możliwość modyfikacji niniejszego godzinowego rozkładu lotów. Wniosek należy złożyć w terminie 7 dni przed wprowadzeniem planowanych zmian w rozkładzie lotów.

Zamawiający w trakcie trwania umowy dopuszcza również możliwość składania własnych wniosków do Wykonawcy o zmianę godzin rozkładu lotów.

- 5) Wykonawca w celu skomunikowania Portu Lotniczego Zielona Góra/Babimost zapewni stały dedykowany transport busem (o pojemności minimum 19 pasażerów) z/do miasta Zielona Góra oraz transport okazjonalny z/do miasta Gorzów Wlkp. według bieżących rezerwacji lub potrzeb pasażerskich.
- 6) Wykonawca zaoferuje w okresie obowiązywania umowy cotygodniową ilość połączeń lotniczych w ilości 10 (dziesięć).
- 7) a. Wykonawca zapewni Zamawiającemu lub osobie/podmiotowi trzeciemu na każdym rejsie w relacji IEG – WAW – IEG możliwość zakupu 4 (czterech) sztuk biletów po cenie promocyjnej za szt. nie większej niż 81 zł brutto oraz 1 (jedną) szt. biletu bezpłatnego.  
b. Wykonawca w ramach promocji WL do sprzedaży komercyjnej przekaże minimum 4 bilety na każdym rejsie w cenie nie większej jak 89,00 zł.

**Szczegółowy opis działań reklamowych:**

**1. Z wykorzystaniem Internetu.**

Na stronie głównej Wykonawcy (we wszystkich wersjach językowych strony Wykonawcy) zamieszczenie następujących elementów:

- a) Baneru promocyjnego/materiału reklamowego na stronie internetowej Wykonawcy (na „premiowym” miejscu serwisu), stały bardzo widoczny element, nie mniejszy niż 300 x 150 px o wadze nie mniejszej niż 70 kB i nie większej niż 100 kB;
- b) Linku do strony internetowej Zamawiającego umieszczonego na stronie głównej Wykonawcy w sekcji poświęconej atrakcjom turystycznym, destynacji lub sekcji partnerów współpracujących z Wykonawcą;
- c) Zamawiający przewiduje możliwość modyfikacji parametrów w przypadku modernizacji stron internetowych Zamawiającego lub przebudowy strony internetowej Wykonawcy z zastrzeżeniem warunków określonych ww. lit. a.

**2. Mailing do klientów:**

- a) Wykonawca roześle pocztą mailową do swoich obecnych klientów subskrybujących wiadomości informację o promocjach Zamawiającego (materiały będą dostarczone przez Zamawiającego).
- b) Minimalna oczekiwana lista subskrybentów – 50 tys./kwartał.

**3. Opis reklamy do umieszczenia na kadłubie samolotów, w tym realizującego połączenia lotnicze Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost.**

Zamawiający wymaga zamieszczenia na zewnątrz po obu stronach kadłubów na min. dwóch samolotach Wykonawcy widocznych dużych logotypów Zamawiającego wraz z adresem strony internetowej Lubuskie.pl o wymiarach uzależnionych od wielkości wolnej powierzchni na kadłubie samolotu.

**4. Pisma, wydawnictwa promocyjne i materiały reklamowe na pokładach wszystkich samolotów Wykonawcy:**

- a) Udostępnienie Zamawiającemu dwóch stron na zamieszczenie materiału promocyjnego w piśmie / wydawnictwie (wydania miesięczne, dwumiesięczniki lub kwartalne<sup>1</sup>) pokładowym Wykonawcy – o treści i formie decyduje Zamawiający.
- b) Pismo/wydawnictwo pokładowe, w którym zamieszczone będą wyżej wymienione materiały promocyjne/reklamowe musi być dostępne na pokładach samolotów Wykonawcy, w tym na pokładzie samolotu realizującego połączenia Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost.
- c) Zamawiający zastrzega sobie dodatkowo możliwość dystrybuowania na pokładach samolotów Wykonawcy, w tym na pokładzie samolotu realizującego połączenia Zielona Góra/Babimost – Warszawa – Zielona Góra/Babimost własnych materiałów i wydawnictw promocyjno-reklamowych jako wkładki do pism/wydawnictw pokładowych samolotów Wykonawcy, o których mowa ww. lit.b.

<sup>1</sup> W zależności od cykliczności wydawania pisma/wydawnictwa